



ANEXO 1

# PLANO DE FORMAÇÃO



ACCA



## 1. Enquadramento

O movimento associativo do concelho de Almada desempenha um papel essencial no desenvolvimento cultural, social e desportivo do território. Este plano de formação visa reforçar as competências dos dirigentes, técnicos e voluntários das coletividades, promovendo uma gestão mais eficaz, sustentável e participativa.

## 2. Objetivos

### Objetivo Geral

Reforçar a capacidade organizativa, técnica e estratégica das coletividades associadas, promovendo um associativismo mais qualificado, inclusivo e sustentável.

### Objetivos Específicos

- Desenvolver competências de gestão associativa e liderança.
- Capacitar para o acesso a financiamentos e apoios públicos.
- Melhorar a comunicação e a participação comunitária.
- Promover a renovação geracional e o voluntariado.
- Apoiar a transição digital das coletividades.

## 3. Público-Alvo

- Dirigentes associativos.
- Técnicos e colaboradores das coletividades.
- Voluntários e jovens associados.
- Novos dirigentes e futuros líderes associativos.

## 4. Eixos de Formação e Ações Propostas

### Eixo 1 – Gestão e Organização Associativa

- Funcionamento legal das associações (estatutos, órgãos sociais, obrigações legais).
- Gestão financeira e prestação de contas.
- Planeamento estratégico e elaboração de planos de atividades.



## **Eixo 2 – Liderança, Participação e Voluntariado**

- Liderança associativa e trabalho em equipa.
- Captação, motivação e gestão de voluntários.
- Envolvimento dos jovens no associativismo.

## **Eixo 3 – Financiamento e Sustentabilidade**

- Candidaturas a apoios públicos (municipais, nacionais e europeus).
- Parcerias e patrocínios locais.
- Economia social e modelos de sustentabilidade.

## **Eixo 4 – Comunicação e Imagem**

- Comunicação institucional e identidade associativa.
- Redes sociais e ferramentas digitais.
- Organização e promoção de eventos.

## **Eixo 5 – Transição Digital**

- Ferramentas digitais de gestão associativa.
- Plataformas colaborativas e trabalho online.
- Proteção de dados e boas práticas digitais.

## **5. Metodologia**

- Sessões presenciais e/ou online.
- Workshops práticos e participativos.
- Partilha de boas práticas entre coletividades.
- Apoio técnico e sessões de esclarecimento.

## **6. Calendarização**

Plano anual, organizado em ciclos trimestrais:

- **1.º Trimestre:** Gestão associativa e liderança.
- **2.º Trimestre:** Financiamento e sustentabilidade.
- **3.º Trimestre:** Comunicação e imagem.
- **4.º Trimestre:** Avaliação, partilha de experiências e boas práticas.



## 7. Recursos

- Formadores especializados.
- Parcerias com a Câmara Municipal de Almada. Uniões de Freguesias e outras entidades.
- Espaços associativos e plataformas digitais.
- Materiais pedagógicos adaptado à realidade local.

## 8. Avaliação

- Questionários de satisfação.
- Avaliação de competências adquiridas.
- Impacto das formações na atividade das coletividades.
- Relatório anual de resultados.

## 9. Resultados Esperados

- Colectividades mais organizadas e sustentáveis.
- Dirigentes mais capacitados e confiantes.
- Maior participação cívica e comunitária.
- Reforço do papel do associativismo no concelho de Almada.

Janeiro 2026

